

ABSCHLUSSDIPLOM

NACH ERFOLGREICHER ABSOLVIERUNG
ALLER KURSE UND PRÜFUNGEN
WIRD

FRAU

Sonja Datlinger-Kofler BA

DAS ABSCHLUSSDIPLOM

Experte Online Marketing

VERLIEHEN.

WIEN, 30. JÄNNER 2020

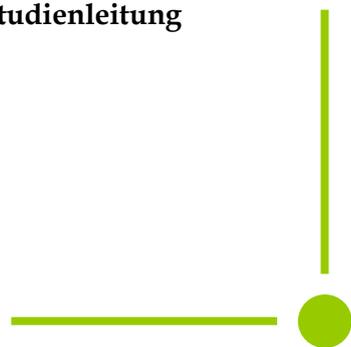
Mag. Edeltraud Richtsfeld

Lehrgangsorganisation

Ass.-Prof. DDr. Elfriede Furtmüller

Studienleitung

AMC Wirtschaftsakademie GmbH
Mariahilferstr. 136
A-1150 Wien
www.amc.or.at
FN: 429472b



WIRTSCHAFTSAKADEMIE WIEN

AUSTRIA | MANAGEMENT | CAREER

Die Wirtschaftsakademie Wien führt akademische Aus- und Weiterbildungen in Kooperation mit Universitäten und Fachhochschulen durch.

Die Zielsetzung in den Universitätslehrgängen, Fachhochschullehrgängen (Akademische Lehrgänge, MBA-Lehrgänge), Universitäts- und Fachhochschulkursen, Kursen mit Zertifikat, Diplomierten und Zertifizierten Lehrgängen ist die qualitativ hochwertige, zeitlich und örtlich flexible akademische Aus- und Weiterbildung für Erwachsene. Ein Lehrgang besteht immer aus mehreren Kursen. Die Unterrichtsleistungen und Lehrpläne (bsp. Zielsetzung, Inhalt und Umfang des Lehrstoffes, Dozenten, Prüfungsordnung, Betreuungskonzept) werden vom Wissenschaftlichen Beirat des jeweiligen Fachbereiches inhaltlich in regelmäßigen Abständen begutachtet. Die Kurse werden von facheinschlägigen Dozenten unterrichtet.

Ein Kurs an der Wirtschaftsakademie Wien erfordert 150h Kursanwesenheit (Online Lernplattform, fachliche Mitarbeit in den Diskussionsforen, Lernvideos, Hörbücher, Fallstudien ausarbeiten, Quiz etc.) sowie 200h Eigenarbeit/Lernzeit/Prüfungsvorbereitung (in Summe 350h/Kurs Studienumfang).

Kurse der Wirtschaftsakademie Wien sind nicht anrechenbar an Universitäten und Fachhochschulen.

Arbeitgeber, Förderstellen und Behörden können detaillierte Informationen, Lehrpläne, Betreuungskonzepte und die Prüfungsordnung in unserer Studienberatung sowie bei der Lehrgangsführung anfordern. Der Wissenschaftliche Beirat der Lehrgänge steht bei inhaltlichen Fragen zu den Ausbildungen zur Verfügung.

Lehrgangsinformation für die berufliche Aus- oder Weiterbildung

Lehrgangsbezeichnung:	Experte/in Online Marketing
Lehrgangsdauer:	2 Semester
Wöchentliche Kurszeiten inkl. Lernzeiten:	durchschnittlich 20-25 Stunden/Woche
Workload pro Kurs:	1 Kurs erfordert: <ul style="list-style-type: none">• 150h Anwesenheit pro Kurs (Online Lernplattform, fachliche Mitarbeit in den Diskussionsforen, Lernvideos, Hörbücher, Fallstudien ausarbeiten, Quizzes etc.) und• 200h Eigenarbeit/Lernzeit/Prüfungsvorbereitung pro Kurs• = 350 Stunden Workload pro Kurs / Studienumfang
Workload pro Lehrgang:	Der Lehrgang erfordert 6 Kurse je: <ul style="list-style-type: none">• 150h Anwesenheit pro Kurs (Online Lernplattform) und• 200h Eigenarbeit/Lernzeit/Prüfungsvorbereitung pro Kurs• = 2.100 Stunden Workload pro Lehrgang• = entspricht einer Studienleistung von 36 ECTS

Qualitätssicherung

- (1) Die Kurse der Wirtschaftsakademie Wien werden von Dozenten anerkannter Universitäten und Fachhochschulen unterrichtet:
<http://wirtschaftsakademie-wien.at/dozenten/>
- (2) Wissenschaftlicher Beirat:
<http://wirtschaftsakademie-wien.at/wissenschaftlicher-beirat/>
- (3) Zusammenarbeit in der Lehrplanentwicklung und Didaktik mit Universitäten und Fachhochschulen.
- (4) Einrichtung eines wissenschaftlichen Beirats aus Fachexperten der Wirtschaft, Branchen-Experten für die jeweiligen fachspezifischen Lehrgänge, Wissenschaftler und Dozenten von Universitäten, Fachhochschulen und Akademien aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaften, allgemein beeideten und gerichtlich zertifizierten Sachverständigen, Steuerberatern, Berater aus der Wirtschaftsinformatik, Gesundheits- und Sozialwesen, Medien und Kommunikation, Marketingexperten, Immobilienwirtschaft, Banken und Finanzen, Gesundheit und Soziales, welcher die Weiterentwicklung des Curriculum, des didaktischen Konzepts sowie weiterer qualitätsverbessernder Maßnahmen beratend begleitet.
- (5) Regelmäßige Umfrage bei Unternehmen zu Lehrinhalten und erwünschten Anpassungen und Erweiterungen des Kurssegments.
- (6) Jährliche Überprüfung und Aktualisierung aller eingesetzten Kursmaterialien, Relevanz der Fallstudien im Zusammenhang mit den wissenschaftlich vermittelten Lehrinhalten sowie Überprüfung der Prüfungsmodalitäten.
- (7) Regelmäßige Evaluation aller Module durch die Studierenden.
- (8) Regelmäßige Analyse der Motivationsschreiben der BewerberInnen.
- (9) Regelmäßige Analyse der Erfahrungsberichte der aktiven Studierenden.
- (10) Befragung der AbsolventInnen zwölf Monate nach Beendigung des Lehrganges im Rahmen eines Karriereverlaufsfragebogens.
- (11) Ergebnisse der Evaluationen werden zum Zwecke einer ständigen Qualitätsverbesserung systematisch dokumentiert und regelmäßig ausgewertet, um zeitnah Maßnahmen der Qualitätssicherung und -verbesserung abzuleiten.

AMC Wirtschaftsakademie Wien GmbH, Mariahilfer Straße 136, 1150 Wien

Wirtschaftsakademie Wien: <http://wirtschaftsakademie-wien.at>

Akademie für Gesundheitsberufe Wien: <http://www.gesundheit-studium.at>

Akademie für Immobilienmanager/-makler: <http://akademischer-immobilienmanager.at>

Akademische Fernstudien mit Uni und FH-Kursen: <http://mba-studium.at>

Sozialakademie Wien: <https://mba-studium.at/sozialakademie>